

4 OPEN MINDS

DR. CARL NAUGHTON

ARBEITSPSYCHOLOGE. TOP-100
REDNER. POSSIBILIST.

SPEAKING. Keynote

CREATING. Vertiefung

FACILITATING. Moderation

IMPULSE

#NEUGIER

#ZUKUNFTSMUT

#ANPASSUNGS-IQ

#CLEVERNESS

„CARL NAUGHTON HAT
DAS ZUKUNFTS-PARADOX
GEKNACKT.“

Matthias Horx, Zukunftsforscher

OPEN MINDS

AOK · ARAL · ASTELLAS
AUDI · SAP · AXA · BÄKO
BASF · BAYER · BMW
BOEHRINGER · BOSCH
DEUTSCHE BANK · EZB
FAZ · IBM · KNAUF · MAN
PWC · ROCHE · SAP ...

IMPULSE FÜR OPEN MINDS

Es war sehr inspirierend, erhellend und unterhaltsam, was natürlich nicht nur am Thema, sondern vor allem an der Vortragsweise von Herrn Dr. Naughton lag.
(S. MAAS / ROHDE & SCHWARZ GMBH & CO. KG)

Auch ich habe den Vortrag gespannt verfolgt und war auch nachhaltig sehr begeistert. Herr Naughton hat einen sprichwörtlich in seinen Bann gezogen und gefesselt. Klasse Vortrag.
(SABINE OHMER / HESSISCHER RUNDFUNK)

Die Gäste auf Schloss Bensberg haben Dr. Naughtons Bühnenperformance gelobt: eloquent, witzig, intelligent und mitreißend sind die Begriffe, die immer wieder vorkamen. Seine Präsenz und seine spannenden Themen rund um unser Denken waren das Bindeglied des Nachmittags.
(INVERTO AG)

Sie boten einen erstklassigen Vortrag auf höchstem Niveau. Das Dargebotene war absolut fundiert und Sie haben es in der kurzen Zeit trotzdem geschafft, die Teilnehmer unterhaltsam und sehr informativ gefesselt zu bekommen. Der praktische Nutzen, den ich mit nach Hause nehmen konnte, ist den Tag bereits wert gewesen.
(P. KLEIN / LMVO GMBH)

Eindeutiger Tenor von allen: der Vortrag war spitze, Sie haben Gedanken bewegt, Sie haben die Bindung zum Unternehmen und unserem Alltag geschafft und es war eine willkommene Abwechslung, auch mal in Verbindung mit dem schwingenden Zwerchfell. Danke dafür!
(J. GERMKE / CURRENTA GMBH & CO. OHG)

Alle, aber wirklich auch alle Teilnehmer, mit denen ich gesprochen habe, waren von Dr. Naughton und seinem Vortrag begeistert. Angenehm kurzweilig, spritzig, lustig aber auch sehr informativ. Seine Beschreibung von Dingen, die man in jedem Betrieb findet traf den Nagel auf den Kopf.
(M. RISCH / CONTINENTAL)

Von Ihrem Vortrag im Rahmen der PEAK 2014 war ich beeindruckt und darf Ihnen sagen, dass dieser für mich ein Highlight und eine echte Bereicherung war. Ihr Vortrag war großartig, dafür besten Dank!!
(G. SCHEUERER / FIS)

CREATING

Konzipieren, Aktivieren, Motivieren

„Herr Naughton war bereits vor Beginn der Veranstaltung in der Lage, die Moderationspartner der Geschäftsleitung im Rahmen eines dialogischen Coachings zielführend mit viel Humor, Einfühlungsvermögen und einem exzellenten kommunikativen Sachverstand auf die spätere gemeinsame Präsentation einzustimmen. Bei der Veranstaltung überzeugte Herr Naughton als souverän-eloquenter und insbesondere schlagfertiger Partner aller Führungskräfte.“ **VORSTAND RHEINMETALL DETEC AG**

Ähnlich äußerten sich Düsseldorf Congress, CRT Robert Beitlich, Solvay Pharmaceuticals, Novartis, DaimlerChrysler, Netcologne, IDS Scheer, SBS, Coca Coal, Mazda, Dresdner Bank, Utax, Flughafen DUS, TUI, Scania, BP, Bayer Leverkusen, Kaufhof, Lucent Tech, Metro, Merrill Lynch, Vaillant, Canon, Schneider Group, Nokia, Quam, Lapp Kabel, Ivoclar, oder L&H Software.

Mit allen habe ich nicht nur etwas bereits Bestehendes umgesetzt. Nein, ich habe es mit den Kunden geschaffen. Von der Idee, über das Konzept, bis hin zur Umsetzung.

D.h., ich konzipiere Kongresse, Workshops, Eventdidaktiken und nachhaltige Erlebnisse. Meine Expertise kommt aus meiner Arbeit am Lehrstuhl für pädagogische Psychologie. Dort haben wir uns schon immer gefragt: Wie kommt die Welt in den Kopf?

Interaktion: Vorbereitung meets Improvisation



Wie kann ein 45-minütiger Impuls direkt nachwirken? Ein Frage, die Auftraggeber immer öfter bewegt. Inzwischen arbeite ich mit allen gemeinsam an Formaten, die über den Vortrag hinausgehen. Entweder wir nehmen kurz Aussagen, filmen diese noch einmal und stellen sie für den Follow up ins Intranet oder wir lassen die Keynote direkt in einen Speed-Workshop münden, in dem die Teilnehmer die Inhalte leicht, fluffig und gemeinsam auf sich und das Unternehmen beziehen. Für einen Mobilitätsanbieter habe ich ein Bodyvoting mit 400 Menschen gemacht. Dabei nehmen die Menschen im wahrsten Sinne des Wortes Stellung zu einem Thema. Wie das geht, erkläre ich gerne im Gespräch.

Beispiele dafür habe ich einige: aus der Mobilitätsbranche, von Sparkassen, Sicherheitsunternehmen bis hin zur Zusammenarbeit auf der Bühne mit Rainer Calmund, Bruce Darnell oder dem Minister der Innern des Landes NRW, Herbert Reul.

Aktivation: Erlebnis meets Ergebnis



Knapp 850 mal habe ich bisher gesagt „OK, let's go!“ Das ist meine Lieblings-Redewendung, um Menschen nach der Einleitung einer Kollaborationsphase ins Handeln zu bringen. Dieses Handeln wird bei immer mehr Events selbstverständlicher Teil der Agenda.

Damit Menschen Lust darauf bekommen, muss die Facilitation gerade so aktivierend sein, dass genügend Momentum für die Teilnehmer entsteht und sie muss gerade so zurückhaltend sein, dass sie nicht die Führung über die Inhalte übernimmt.

Bisher ist mir das bei Branchengrößen wie IBM, SAP, Novartis, Bayer, Henkel oder Adidas gelungen. Doch auch Hidden Champions und KMUs habe ich schon begleitet, u.a. das Fraunhofer Institut, Detecon, Würth, Tillots Pharma, TÜV Rheinland, Peek & Cloppenburg, Astellas, SJM Metallwerke, Degi, Strabag, CGI, Boehringer, Michelin, Creao Scitex, Rittal, Infenion, Olympus Medical, JVC, Nissan Deutschland, Astra Satelliten, Keramag, Vaillant, KPMG, R&V Versicherung, ICT Germany, Aventis.

Didaktik: Idee meets Umsetzung



Bereits 2005 gehörte ich an der Uni Köln zu einem Team von pädagogischen Psychologen. Eine Frage trieb uns um: „Wie machen wir Menschen Lust auf Wissen und Lernen?“

Seitdem widme ich mich der effektiven und aktivierenden Didaktik, der Wissensweitergabe und -generierung.

Es zeigt sich heute, dass gelungene Co-Creation und Kollaboration eine Frage der Didaktik sind. Sinnstiftend aufgebaute Veranstaltungsabläufe machen auch heute Menschen Lust auf Information und gemeinsames Denken.

FACILITATING



MEHRERE HUNDERT LEADERSHIP-TALKS, FACH-KONGRESSE UND PREISVERLEIHUNGEN HABE ICH BEREITS MODERIERT.

VON DER MODERATION ÜBER DIE FACILITATION (GROSS- & KLEINGRUPPEN) BIS HIN ZU DEN VON MIR ENTWICKELTEN **KIK MODERATIONEN** SIND

MEHR ALS 4.500 AUFTRITTE ZUSAMMEN GEKOMMEN! IN DEUTSCH AND ENGLISH. ICH BIN EIN DOPPEL-MUTTERSPRACHLER. UND IMMER MIT LEITFADEN FÜR DEN KUNDEN. DAMIT KLARHEIT HERRSCHT.

AOK. ARAL. AUDI. SAP. AXA. BÄKO. BASF. BAYER. BMW. BOEHRINGER. BOSCH. BVMW. CONTINENTAL. COVESTRO. DEUTSCHE BANK. DRV. DUS. FAW. FUJITSU. IBM. KAMAX. KNAUF. LEAG. MAN. MERCK. MSD USW.

WIE ES IM KOPF KRIBBELT

Moderation braucht KiK.

KiK steht für "Kribbeln im Kopf".

KiK-Moderationen sind unterhaltsame, überraschende und hochwertige Interaktionen mit kurzweiligen (wirtschafts-)psychologischen Mini-Experimenten.

Sie sorgen zwischen den Agendapunkten in nur wenigen Minuten für frischen Wind im Kopf, für Farbe in den grauen Zellen.

WIE DIE GASTGEBER REAGIEREN?

Schon zum siebten Mal in Folge haben Sie unseren Plakat und Media Kongress durch Ihren Auftritt bereichert. Und wieder einmal konnten Sie Ihr Publikum in einer Weise mitreißen und gleichzeitig anregen, die wir in dieser Form noch nicht erlebt haben."

Thomas Ruhfuß, Präsident Fachverband Aus-senwerbung.

„Du bist sensationell rübergekommen, klares Feedback: der beste Moderator, den wir jemals bei Veranstaltungen hatten! Du hast einen festen Platz bei uns, wir werden sicher wieder auf dich zukommen und ich werde auch meine uneingeschränkte Weiterempfehlung geben, wenn ich gefragt werde.“

Rupert Lehner, CEO Fujitsu Deutschland

AMERICAN EXPRESS. CORDES & GRAEFE. DATA MODUL. JOHNSON & JOHNSON. JUNGHEINRICH. MERCEDES BENZ. METAFINANZ. MERCK. MSD. NOVARTIS. OFB. PEEK & CLOPPENBURG. RUHRKOHLE AG. ROCHE. RWE. SAMSUNG. SCANIA. SCHWARZKOPF. SIEMENS. SMURFIT. TILLOTS. TÜV. VOESTALPINE. WWK. **UVM.**

KUNDEN MIT OPEN MINDS

Tillots: Enlarging your Comfort Zone.
Moderation & Keynote zum Umgang mit digitalen Lösungen.

Merck: Activate Curiosity.
Co-Kreation eines englisch-sprachigen Online-Trainings für Neugier.

OFB: 60 J+.
Moderation der Jubiläums-Veranstaltung & der Talkrunden zur Digitalisierung in der Immobilienbranche.

Fraunhofer Institut: Innovationspotenziale.
Co-Konzeption und Moderation der zweitägigen Tagung.

Bayer Holding: Digital Summit.
Konzeption und Durchführung des Top Management Meetings.

EBS: Real Estate Summit.
Moderation der Tagung inkl. Talkrunden zu Disruptions-Angeboten auf digitaler Basis.

Henkel/Schwarzkopf: Meet The Consumer.
Co-Konzeption und Moderation des Marketing-Meetings.

Nassauische Heimstätte: Digital Future.
Co-Konzeption und Moderation des Management-Meetings.

DRV: Jahreskonferenz.
Moderation der Veranstaltung über 5 Jahre:
Interviews mit Botschaftern, Tourismus-Ministern & Politikern.

BMW: Dealer Experience.
Moderation der weltweiten Händlerkonferenzen über 10 Jahre.

Fujitsu: Select Awards.
Moderation inkl. Talks rund um die innovativsten Kundenlösungen.

IBM: SHARK.
Moderationstournee zur weltweiten Einführung von Storage Area Networks.

DGFP: lab.
Co-Konzeption Moderation des 2-tägigen Konferenzsetting inkl. Formatentwicklung.

Sparkasse Solingen: 175 Jahre.
Co-Konzeption und Moderation der Jubiläumsgala inkl. Talks mit Sabine Hübner, Matthias Horx & Richard D. Precht.

Continental: Customer Relationship.

NOVARTIS: ONKO KICK OFF 2021.
Co-Konzeption TV Formate, Keynote & Moderation mit Kollaborationsphasen.

DEUTSCHE BANK: IDD & GLO.
Konzeption, Umsetzung und Camera Excellence Coaching des Vorstandes.

JANSSEN OPEN HOUSE: #2020.
Moderation, Spielszenen und mehrsprachige Interviews.

DETECON: Staff Event - Summer Challenge.
Co-Konzeption der digitalen Partizipation und Kollaboration inkl. Sports Break Outs & Moderation auf Deutsch und Englisch.

Henkel AG: Wir wachsen gemeinsam.
Corporate Camera Coaching für ein Online-Partizipationsevent.

Universität Düsseldorf: Train the eTrainer.
Co-Moderation eines 3-tägigen Netzwerktrainings mit Zoom.

Wirtschaftsförderung Bremerhaven: Innovate.
Co-Konzeption & Moderation des Netzwerkevents.

Bayer Consulting: DigiCamp 2020.
Corporate Camera Coaching für ein Online-Partizipationsevent.

DETECON: Partner Event.
Co-Konzeption der digitalen Kollaboration und Moderation auf Englisch.

TÜV Rheinland: Change Thinking-digital.
Co-Konzeption & Moderation der Management-konferenz.

Europcar/Buchbinder: 2gether.
Konzeption und Moderation eines 2-tägigen Fusions-KickOffs.

Adidas: Management Meeting.
Co-Konzeption und Moderation eines virtuellen Kollaborations- Events.

Covestro: K-Fair.
Moderation der Augmented-Reality-Show inkl. Talks mit den Vorständen, KOL & VIPs.



SPEAKING

Ich spreche mit Leidenschaft von Themen, die ich selbst beforsche; mit Kollegen der Universität Virginia ebenso wie der Northern Business School und dem Zukunftsinstitut.

NEUGIER

AQ. DER ANPASSUNGS-IQ

ZUKUNFTSMUT

CLEVERNESS!

Ein sehr sympathischer Kontakt und ausgezeichneter Redner, der es (wohlgemerkt nach der Mittagspause) innerhalb von Sekunden geschafft hat, das Plenum mit 200 Personen von den Stühlen zu reißen! **TELEFONICA DEUTSCHLAND**

Competent, entertaining, amusing, stimulating, waking - perfect start to our meeting, thank you! **ACCELL GROUP**

Kaum jemand, vermag es mit so viel hintergründigem Witz relevantes, anwendbares Wissen zu vermitteln; scharfsinnig - und mit der richtigen Prise Humor.

**ZUKUNFTSINTITUT
WORKSHOP GMBH**

Leidenschaft, Hingabe, Witz und komprimiertes Expertenwissen. Ganz klare Empfehlung! **KATJA VOIGT**

Carl ist einer der interessantesten Redner, die ich kenne. Seine Vorträge sind spannend, inhaltlich auf höchstem Niveau und sehr professionell vorgetragen. Aha-Effekte en masse und perfektes Infotainment! **ZUKUNFTSINTITUT**

Bei unserem Business Meeting hat er das gesamte Managementteam in seinen Bann gezogen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit. **STEFANIE MIKUTA**

NEUGIER

LUST AUF NEUES & VERÄNDERUNG

Neugier wurde bereits 2016 vom World Economic Forum an die Spitze der Liste der Charaktereigenschaften des 21. Jahrhunderts gesetzt. Stefan Oschmann, CEO von Merck, sagt: „Kein Unternehmen kann es sich leisten, die Kraft der Neugierde am Arbeitsplatz zu ignorieren.“ Anhand unserer Ergebnisse können wir die Lücken bei der Neugier am Arbeitsplatz erkennen, aber auch das Potenzial für Verbesserungen. Deswegen wird der Impuls Antworten auf folgende Fragen geben:

1. Wie werden Führungskräfte zu Architekten der Neugier?
2. Welche Techniken stärken unseren Neugieremuskel?
3. Warum kommt Neugier im Job nicht von selbst und wie können wir das ändern?

Neugier ist eine unserer wichtigsten Eigenschaften. Neugierige Menschen sind offener für neue Erfahrungen, lernen schneller, arbeiten gewissenhafter, sind erfolgreicher und leben länger.

Dieser Vortrag benennt die Neugierkiller wie z.B. den »Need for closure«. Das ist der Wunsch, Unsicherheit möglichst schnell loszuwerden. Er verhindert Neugier.

Der Impuls zeigt auch die Neugiertreiber: Entdeckerfreude, Antrieb aus Wissensmangel, Offenheit für Ideen anderer & Anspannungstoleranz.

Das Buch „NEUGIER“ ist die erste Veröffentlichung zu einer entscheidenden menschlichen Eigenschaft.



IM KERN:

1. Neugier steigert das Innovationsklima nachhaltig und nachweislich. Das sahen wir in einer 6 monatigen Studie mit Porsche und Merck.

2. Bereits kleine Änderungen in der Art und Weise, wie Menschen auf Neues zugehen, erhöht ihre Neugier und in der Folge ihre Produktivität.

3. Nur eine*r von vier ArbeitnehmerInnen bezeichnet sich bei der Arbeit als "neugierig". Eine mögliche Erklärung: zwei von drei ArbeitnehmerInnen geben an, dass sie bei der Arbeit auf Hindernisse stoßen, wenn sie mehr Fragen stellen wollen.

WAS NEHMEN SIE MIT?

FASZINIERTES ICH. Wie wir unsere Neugier (wieder) entfachen.

NEUGIERMANAGEMENT. Wie Neugier Innovation & Transformation positiv beeinflusst.

NEUGIERBREMSEN. Welche Neugierkiller dringend abgestellt werden müssen.

NEUGIER DER ANDEREN. Wie wir andere Menschen neugierig machen können.

www.carl-naughton.de/Neugier/



»Mit viel Humor, Einfühlungsvermögen und einem exzellenten kommunikativen Sachverstand«

Ich habe bei Nonnen und Patres gelernt, in London Führerscheinprüfungen übersetzt, in Los Angeles Autos verkauft, war Sketch-Partner von Harald Schmidt, Pilot eines Raumschiffes, Coach für Finanzvorstände und forsche als Arbeitspsychologe an den „4 Open Minds: Neugier, Zukunftsmut, AQ und Autonomie“.

Alles zusammen gerechnet, war mein Verstand schon immer dazu gezwungen, offen zu sein – für andere Menschen, für neue Inhalte, für die Veränderung in der Welt.

Im ersten Moment ging es mir wie vielen anderen auch. Ich dachte: „Das Neue ist komisch, unbekannt, etwas, das sich zu ignorieren lohnt!“. Dann kam der zweite Gedanke „Was ist das denn eigentlich genau? Diese mysteriöse Neuigkeit?“ Menschen zu diesem zweiten Gedanken zu inspirieren, das ist mein Ziel, mein „Warum“, mein Grund aufzustehen und in mein Büro oder auf die Bühne zu gehen.

Die Geschäftsführung von Peek & Cloppenburg hat diesen Prozess des Open Mind Lab von der strategischen Beratung bis hin zur moderierten und gekeynoteten Kick-off Veranstaltung erlebt. So haben sie das Erlebnis und das Ergebnis zusammengefasst:

„Herr Dr. Naughton hat durch seine erfrischende Art, sehr gute Vorbereitung und schnelles Eindenken in unsere Firmenphilosophie einen großen Beitrag zu einer erfolgreichen Veranstaltung geleistet. Seine sehr gute Beratung und konzeptionelle Begleitung waren eine hilfreiche und zielführende Unterstützung.“

Herr Dr. Naughton verstand es genau, die zentralen Punkte, die uns wichtig waren, herauszufiltern und in Form einer interessanten und dynamischen Präsentation an unsere Mitarbeiter weiterzugeben.“

Sie wollen mehr über solche Projekte erfahren? Dann schauen Sie gerne auf www.carl-naughton.de vorbei.

**Moderation: www.carl-naughton.de/Moderation/
Projekte: www.carl-naughton.de/Blog/**



ZUKUNFTSMUT

**NICHT NUR DAS BESSERE DENKEN,
SONDERN DAS BESSERE TUN.**

MUTIGES ICH: Wie wir schnell mehr Selbstwirksamkeit bekommen.

MUTIGE ZUKUNFT: Welche Technik unseren Optimismus stärkt.

MUT DURCH ZUVERSICHT: Warum ein kleines Plus an Zuversicht den Gegenwert eines ganzen Arbeitstages haben kann.

MUTIGES DU: Wie wir anderen Menschen helfen können, offen für Veränderung zu werden.



Innovative Unternehmen suchen nach immer neuen Wegen, um ihrer Konkurrenz voraus zu sein. Sie haben ein geschultes Auge für Marktentwicklungen und potenzielle Chancen. Sie müssen den Hype von der Hoffnung trennen. Sie müssen digitalisieren und transformieren. Sie müssen für Menschen da sein, effektiv und individuell.

Zukunftsmut ermöglicht es diesen Unternehmen, den Erfolg aufrechtzuerhalten, wenn die Dinge immer schwieriger werden.

Bei Führungskräften und Mitarbeitenden zählt der „MUT AM ARBEITSPLATZ“. Der Mut, sich gegen den Status Quo zu stellen; der Mut, Fehler zu gestehen, der Mut, Fehlentwicklungen zu benennen.

1. Was ist Mut am Arbeitsplatz? Das Englische COURAGE kommt vom lateinischen COR, HERZ. MUT kommt aus dem indogermanischen MO, STARKEN WILLENS SEIN. Beides zusammen macht Mut am Arbeitsplatz aus. Er bedeutet, etwas anzugehen, weil es sich richtig und wichtig anfühlt, und dran zu bleiben, obwohl man ein gewisses Risiko wahrnimmt.

2. Was erzeugt ZUKUNFTSMUT? Zuversicht, Selbstwirksamkeit, emotionale Stabilität und realistischer Optimismus. Diese vier sagen Veränderungsbereitschaft, Job Performance, Arbeitszufriedenheit und Well-Being besser voraus als jedes Element alleine.

3. Was bringt dieser Mut? ZUKUNFTSMUT bringt Willpower und Waypower. Er hilft Menschen, neue Probleme kreativ zu lösen. Er nährt in diesen Menschen das Gefühl, gut vorbereitet zu sein & die Gründe für die aktuellen und zukünftigen Erfolge in sich zu sehen. So erzeugt ZUKUNFTSMUT messbare Wettbewerbsvorteile.

Wie das funktioniert, zeigt dieser IMPULS.

www.carl-naughton.de/VORTRÄGE

AQ • Warum Anpassungs-Intelligenz die wichtigste Zukunftskompetenz ist.

9 Prinzipien, mit denen Sie Ihre Anpassungsfähigkeit trainieren.



The world is moving at 105.441 km/h. Keep Up! schrieb die BBC 2012. Im neuen Jahrtausend gibt es keine Ruhezeiten mehr. Menschen in Unternehmen erleben das täglich. Der Wandel am Arbeitsplatz wird konstant sein. Und diejenigen, die die Fähigkeit haben, sich anzupassen, werden erfolgreich sein. Anpassungsfähigkeit kann der Faktor X sein, der uns zum beruflichen Erfolg führt. Was macht Menschen mit AQ aus? Menschen mit mehr AQ sind Menschen,

- ... die mit Ungewissheit umgehen können;
- ... die proaktiv auf sich abzeichnende Veränderungen zugehen;
- ... die effektiv in neuen oder veränderten Arbeitssituationen performen können.

Was ist AQ? Er ist eine Persönlichkeitseigenschaft. Die ist mehr als bloße Anpassung und das Zurechtkommen in der Welt. Die Definition: AQ ist unser zugrunde liegendes Potenzial. Es ermöglicht zweierlei:

1. sich effektiv an aufgabenbezogene, umweltbezogene und berufliche Anforderungen anzupassen.
2. diese Anforderungen zu antizipieren und proaktiv auf diese zuzugehen.

Und dieses Potenzial zu kennen und nutzen zu können, darum geht es jetzt.

WAS NEHMEN SIE MIT?

AQ POWER. Wie „Situatives Gespür“, „Neo Credos“ und „Proaktivität“ uns vom Hadern zum Handeln bringen.

ME POWER. Wie erfolgreiche Anpassungsleistung uns in die Lage versetzt, effizient mit unsicheren und unvorhersehbaren Arbeitssituationen umzugehen.

WE POWER. Team AQ bringt emotionale Stabilität für Teams.

AQ RULES. 3 goldene Regeln für Erfolg in Zeiten der Ungewissheit.

<http://www.carl-naughton.de/VORTRÄGE/>

CLEVERNESS

**DIE KLÜGERE WAHL.
DIE BESSERE ENTSCHEIDUNG:
CLEVER, SMART UND STARK.**

2020 und 2021 habe ich den World Mental Health Day von Johnson & Johnson begleitet. Seit 2021 bin ich „Dr. Stress“ für eine Aufklärungs-Kampagne zur mentalen Gesundheit, die von der Bayer AG unterstützt wird. Im Kern wurde klar: Menschen, die bessere Entscheidungen treffen, pfiffigere Ideen haben und die bessere Wahl treffen, haben eine bessere mentale Gesundheit.

McKinsey hat bereits 2014 1.000e Menschen gefragt, wie gut sie ihre Entscheidungen finden. Das Ergebnis: nur 3 von 10 Menschen sagen, ihre Entscheidungen sind wirklich gut. 12% sagen sogar: gute Entscheidungen kommen bei mir kaum vor.

An der Schnittstelle von Psychologie und Wirtschaft baut sich immer stärker der Wunsch nach CLEVEREN & SMARTEN Lösungen auf. Pfiffigkeit ist dabei die Eigenschaft, aufgeweckt, gewitzt und schlau zu sein. Damit wird sie zu einer Kerneigenschaft einer Multioptionsgesellschaft, in der agiles und eigenverantwortliches Arbeiten auf dem Vormarsch sind.

CLEVERNESS SCHAFFT GOOD WORK, denn sie ist die Mischung aus Willpower und Selbstorganisation.

WAS NEHMEN SIE MIT?

1. CLEVERNESS FÜR MICH. Immer mehr Menschen sehen die Herausforderung, in einer ungewissen Umwelt, egal ob beruflich oder privat, die kluge Wahl, die bessere Entscheidung treffen zu müssen. **3 Dinge machen die anders, denen das gelingt: Sie setzen Praktische Intelligenz ein, stärken ihre Psychologische Flexibilität und aktivieren ihr Selbst-Gefühl.**

2. CLEVERNESS FÜR DICH. Anderen Cleverness zuzugestehen, egal ob als Kollege oder Führungskraft, hat **3 Kertreiber: anderen Menschen Psychologische Sicherheit zu bieten, Weisheit zu integrieren und Soziale Intelligenz zu aktivieren.**

3. CLEVERNESS FÜR UNS. Teams, die ihr Nach- und Vorausdenken nicht nur per NEW WORK TOOLS organisieren, sondern auf zwischenmenschlicher Ebene zueinanderfinden, outperformen die anderen.

<http://www.carl-naughton.de/VORTRÄGE/>



4 Open Minds

digital auf www.carl-naughton.de

oder LIVE!



- ◆ **1996 war ein Positivity-Jahr.** Ich gründete meine erste Firma. Wir machten pures **Infotainment**, um mit Lachen und Lernen Köpfe zu öffnen. Und wir machten Studien: Wir waren die ersten, die gemessen haben, wie viel ein Mensch von einer Powerpoint-Folie wirklich behält.
- ◆ **2012 kam der MIND-OPENER.** Ich gestaltete eine Archäologie-Ausstellung. Mittendrin designte ich die „**Neugier-Wand**“. Warum? Es zeigte sich, dass unsere Neugier viele 100.000 Jahre als ist. Sie war schon in der Steinzeit der Innovationsturbo.
- ◆ **Mitglied des Curiosity Councils** der Firma Merck zu werden, eröffnete 2016 neue Chancen: z.B. die berufliche Neugier wirklich messbar und ihre Folgen sichtbar machen. Die Studien zeigen: Neugier wirkt direkt auf die Job Performance.
- ◆ **Die Lust auf neue Ideen** ist jedoch nur der Start. Was fehlt? Die mentale Power, um die Idee auf die Straße zu bringen. Also, weiterforschen. Entdeckung: das Psychologische Kapital. Ich nenne es **Zukunftsmut**. Die Mischung aus Zuversicht, Selbstwirksamkeit, Widerstandskraft und realistischem Optimismus erklärt, warum Menschen Ideen umsetzen, sich leichter mit Veränderung tun und schneller mehr lernen.
- ◆ **Andere mitnehmen.** Das will jeder, der eine Idee, einen neuen Ansatz, ein neues Produkt hat. Aber das neue verlangt einen **RE-FOKUS** vom Bisherigen zum Neuen. Das hinzubekommen, ist eine Frage der Technik. Dazu muss man u.a. nicht *mehr* kommunizieren, sondern *smarter*.
- ◆ **Als Kompetenzforscher** zeige ich die Umsetzung an der Schnittstelle zwischen Praxis und Forschungserkenntnis. Das gilt auch für die nächste Frage: Warum handeln manche, während andere noch hadern? Die Antwort: Sie haben einen hohen AQ, einen **Anpassungs**-Quotienten.
- ◆ **Meine Impulse sind so vielfältig wie die Menschen in Unternehmen.** Sie entwickeln sich ständig weiter und sorgen für immer neue Inspiration rund um die **4 OPEN MINDS**. Fachlich fundiert, ungemein unterhaltend, ab sofort anwendbar.



DIE PERFEKTE MISCHUNG
AUS INFORMATION &
UNTERHALTUNG

FESSELND



NEW & INNOVATIVE

STÄNDIG FASZINIEREND

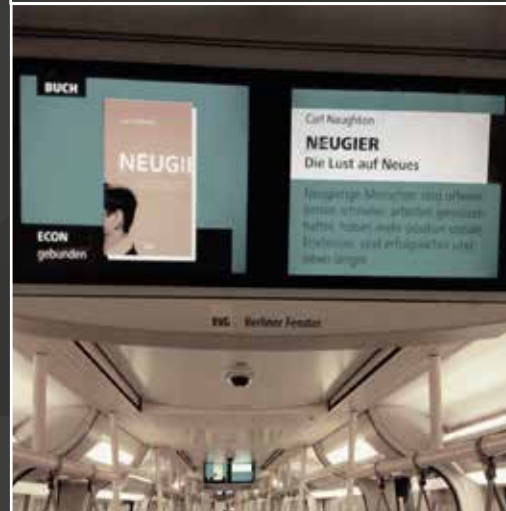
ERSTKLASSIGER VORTRAG
AUF HÖCHSTEM NIVEAU



VOLLPROFI

SUPER MODERATION!

REISST DIE MENSCHEN
VON DEN STÜHLEN!



CAMERA POWER & STAGE POWER COACHING

EINE ERFOLGSMETHODE.

Gibt es. Sie heißt PIA: Person, Intention, Aktion. Sie verbindet mein Können als ausgebildeter Schauspieler mit meiner Kompetenz als Wirtschaftspsychologe mit 20 Jahren Erfahrung im Studio und auf der Bühne. Das Ergebnis ist ein maßgeschneidertes Vorgehen.

TV-GRÖSSEN wie HARALD SCHMIDT, ANKE ENGELKE, HEINER LAUTERBACH, BRIGITTE NIELSEN, FRITZ EGNER, PETRA GERSTER uvm. waren über die Jahre geschätzte Kollegen.

»OSCARREIF« nannte der Vizepräsident von Toyota Deutschland das Ergebnis bei seinen Kollegen und sich.



- ◆
 - Schauspielausbildung in London und Los Angeles
 - 15 Jahre Arbeit im deutschen TV (RTL, SAT1, WDR, ARD, ZDF)
 - 10 Jahre Unternehmens-TV
 - Wirtschaftspsychologe u.a.: Persönlichkeit & Kommunikation
 - Linguist & Autor

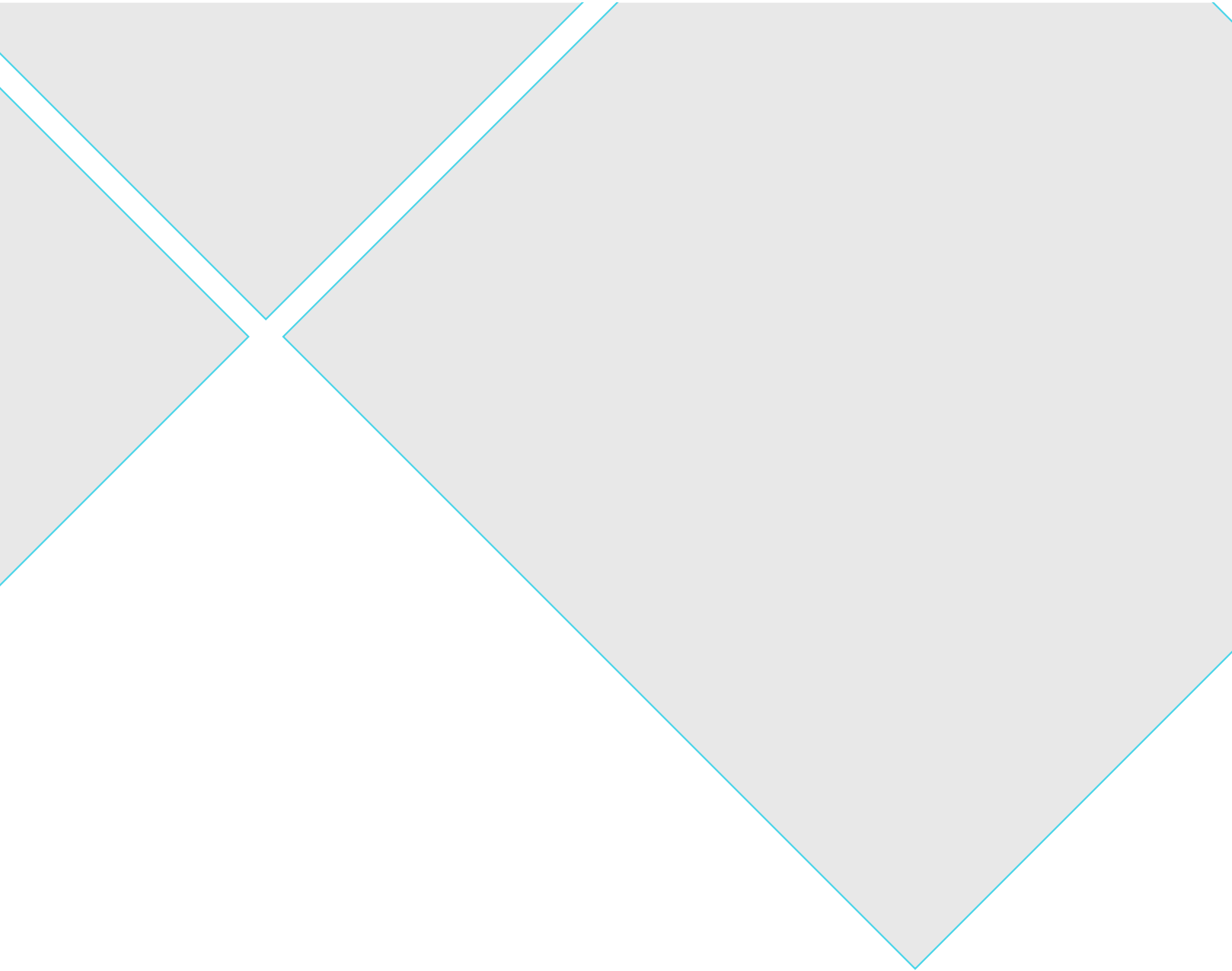
◆
»Meine Erwartungen haben Sie übertroffen und es hat wirklich Freude gemacht, Sie als sehr professionellen Lehrer zu erleben.«
Dr. Daniel Arnold, Vorstand Deutsche Reihenhaus

»Nach Ihrem Coaching waren wir nah an der „Oscar-Reife“. Unsere gezeigte Leistung war im Vergleich zu den ersten Proben ein Quantensprung.«

Alain Uyttenhofen, Vizepräsident Toyota Deutschland

»Carl, you taught us in the nicest possible way to get better at getting better in front of the camera!«

Christian Sewing, CEO Deutsche Bank



OPEN MIND
LAB DR. CARL NAUGHTON

WEB: WWW.NEUGIER.COM

BLOG: WWW.NEUGIER.COM